

Na temelju članka 19. i 73. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne novine broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19), članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine br. 68/18, 110/18), članka 77. Odluke o komunalnom redu (Službeni glasnik Općine Marina 23/19) i članka 11. i 28. Statuta Općine Marina (Službeni glasnik Općine Marina 05/18), Općinsko vijeće Općine Marina na svojoj \_\_. sjednici održanoj dana \_\_\_\_\_ 2020. godine donosi

## **P R A V I L N I K**

### **O POSTAVLJANJU REKLAMNIH PANOVA**

#### Članak 1.

Ovim se Pravilnikom određuju:

- vrste reklamnih panoa i način njihovog postavljanja na području Općine Marina,
- kriteriji za utvrđivanje naknade za postavljanje reklamnih panoa.

#### Članak 2.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke.

U smislu ovog Pravilnika reklamni panoi su:

- veliki samostojeći reklamni panoi od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> (Jumbo i sl.),
- veliki reklamni panoi na građevinama,
- veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni,
- osvijetljene reklamne vitrine (city light),
- putokazni reklamni panoi,
- reklamni stupovi (tzv. totemi),
- pokretni reklamni panoi,
- reklamne konstrukcije,
- reklamni uređaji,
- transparenti i
- reklamne zastave.

#### Članak 3.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima u vlasništvu Općine Marina i drugih pravnih i fizičkih osoba. Iznimno od stavka 1. ovoga članka u Staroj jezgri naselja Marine postavljanje reklamnih predmeta dozvoljeno je uz suglasnog konzervatora osim za pokretne reklamne panoe.

#### Članak 4.

Veliki samostojeći reklamni panoi su panoi reklamne površine od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup>, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih i gradskih manifestacija, te samoreklamiranje. Reklamni panoi reklamne površine cca 12 m<sup>2</sup> mogu biti ukupne visine od kote kolnika do vrha reklamne plohe 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa bez kosnika.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvjetljeni na način da je rasvjeta panoa ujednačena i bez utjecaja na okolne površine.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati uz prometnice na mjestima gdje to omogućava mikrolokacija. Postavljaju se okomito na os prometnice, a s bližom stranom panoa na udaljenosti od kolnika minimalno 2 m. Panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice moraju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima.

Kod postave velikog reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

#### Članak 5.

Veliki reklamni pano može se postaviti na građevinu i to isključivo na prethodno uređeno zabatno pročelje. Svojom veličinom i oblikom pano mora biti usklađen s građevinom na koju se postavlja. Rasvjeta panoa na građevini mora biti ujednačena i bez utjecaja na okolinu.

#### Članak 6.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati kao ograde gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni, a nalaze se uz prometnice izvan zone raskrižja, visine više od 2 m. Ako se panoi postavljaju u nizu trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

#### Članak 7.

Osvjetljena reklamna vitrina (city light) je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskog plana. City light mora biti izrađen od trajnog materijala, a može biti jednostrani ili dvostrani. Postavlja se kao samostojeći objekt na javnu površinu ili u sklopu nadstrešnica javnog gradskog prijevoza i kioska. Najveća dozvoljena reklamna površina jedne strane city lighta iznosi 2,0 m<sup>2</sup>.

#### Članak 8.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi koji se koriste za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazni panoi mogu se postavljati na javnu površinu i na zemljištu uz prometnice i to u pravilu okomito na os prometnice.

Nije dopušteno postavljanje putokaznih panoa na nogostupe.

#### Članak 9.

Reklamni stupovi su samostojeći reklamni panoi koji služe samoreklamiranju, imaju rasvjetu unutar stupa i veličina im ovisi o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, maksimalne visine do 15 metara.

Reklamni stupovi se mogu isključivo postavljati na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor koji se reklamira i to najmanje 1,0 m od ruba nogostupa ili prometnice.

#### Članak 10.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

#### Članak 11.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja koje se postavljaju na građevine u svrhu reklamiranja i za čije se postavljanje primjenjuju odredbe kao i za velike reklamne panoe.

#### Članak 12.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje reklamnih poruka koje se izmjenjuju mehanički ili elektronski prikazanom slikom, a postavljaju se orijentirani na trgove i pješačke zone. Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

#### Članak 13.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova ili sl. u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija.

#### Članak 14.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole. Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavlja na pročelje zgrade, na zemljište uz objekt ili na javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima i tako da ne ugrožava sigurnost prometa.

#### Članak 15.

Visina naknade za postavljanje reklamnih predmeta određuje se prema vrsti i reklamnoj površini reklame. Naknada za postavljanje reklamnih panoa obračunava se mjesečno.

## Članak 16.

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa utvrđuje se u kako slijedi:

REDNI BROJ	VRSTE REKLAMNIH PANOVA	NAČIN OBRAČUNA	JEDINIČNA CIJENA IZRAŽENA U kn/m <sup>2</sup>
1.	Veliki samostojeći reklamni pano (Jumbo plakat)	<i>mjesečno</i>	30,00
2.	Veliki reklamni pano na građevinama	<i>mjesečno</i>	30,00
3.	Veliki reklamni pano – ograda gradilišta ili zemljište bez utvrđene namjene	<i>mjesečno</i>	20,00
4.	Osvjetljene reklamne vitrine (City light)	<i>mjesečno</i>	150,00
5.	Putokazni reklamni panoi	<i>mjesečno</i>	300,00
6.	Reklamni stupovi (totemi)	<i>mjesečno</i>	100,00
7.	Pokretni reklamni panoi	<i>mjesečno</i>	200,00
8.	Reklamne konstrukcije	<i>mjesečno</i>	100,00
9.	Reklamni uređaji - display	<i>mjesečno</i>	150,00
10.	Transparenti	<i>dnevno</i>	20,00
11.	Reklamne zastave	<i>mjesečno</i>	150,00

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa uz javne površine na nekretninama u vlasništvu drugih pravnih i fizičkih osoba iznosi 40 % od iznosa naknada utvrđenih u Tabeli iz stavka 1. ovoga članka.

## Članak 17.

Reklamni predmeti iz ovoga Pravilnika koji su postavljeni na području Općine Marina do dana njegovog stupanja na snagu, moraju se uskladiti s uvjetima propisanim odredbama ovoga Pravilnika u roku od mjesec od dana njegovoga stupanja na snagu.

## Članak 18.

Uz zahtjev za izdavanje Odobrenja za postavljanje reklama podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti za komercijalno oglašavanje;
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta (u slučaju velikih reklamnih panoa i konstrukcija);
- fotomontažu mjesta na kojem se reklama postavlja;
- fotografiju, opis i dimenzije (u slučaju ostalih reklamnih panoa koji nisu veliki reklamni panoi)
- za svjetleće reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe elektroenergetsku suglasnost);
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika);

- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.

#### Članak 19.

Odobrenje za postavljanje reklamnih panoa izdaje nadležno upravno tijelo Općine Marina – Jedinostveni upravni odjel na temelju mišljenja stručnog povjerenstva kojega osniva načelnik ili suglasnosti načelnika.

Iznimno, ako se postavljanje reklamnih panoa izvodi na temelju Zakona o prostornom uređenju i gradnji prethodno je potrebno ishodovati odgovarajuće rješenje Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnju.

#### Članak 20.

Nadležno tijelo Općine Marina temeljem ovoga Pravilnika nakon provedenog postupka, donosi odgovarajuće rješenje kojim se utvrđuje visina naknade koju je obveznik dužan plaćati za postavljeni reklamni predmet.

#### Članak 21.

Nadzor nad provođenjem odredbi ovoga Pravilnika, a temeljem Odluke o komunalnom redu i Pravilniku o postavljanju oznaka, uređaja i urbane opreme, provodi Komunalno redarstvo.

#### Članak 22.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Općine Marina.

KLASA: 363-01/20-10/04

URBROJ: 2184/02-03/06-20-1

Marina, 24. siječnja 2020. godine